Une ville pour toutes!

FICHE 3

Favoriser une participation publique équitable

PERMETTRE LA PARTICIPATION DE TOUTES ET TOUS AUX PROCESSUS DÉCISIONNELS EN AMÉNAGEMENT



centre d'écologie urbaine

Secrétariat à la condition féminine
Québec

Cette fiche présente les étapes pour intégrer une approche d'analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle (ADS+)[1] aux démarches participatives en aménagement, afin de mieux répondre aux besoins des populations en quête d'équité.

Elle a été réalisée dans le cadre du projet *Une ville pour toutes !*, financé par le Secrétariat à la condition féminine du gouvernement du Québec. Son contenu a été développé avec l'appui de la Table des groupes de femmes de Montréal (TGFM).

1. Pourquoi intégrer une approche ADS+ dans la participation publique ?

Les processus participatifs en aménagement reposent sur la rencontre de deux types de savoirs :

- **les savoirs techniques des spécialistes en aménagement**
- **les savoirs expérientiels des personnes qui habitent la ville**

L'approche ADS+ permet de tenir compte des inégalités et des discriminations systémiques[1] qui influencent la capacité des personnes à participer, à s'exprimer et à être entendues.

Comprendre les inégalités de participation

La participation publique n'est pas automatiquement équitable. Plusieurs facteurs peuvent limiter la capacité de certaines personnes à participer :

- **Inégalités structurelles et discriminations systémiques** (analphabétisme, fracture numérique, inconfort avec l'aspect protocolaire, etc.)
- **Conditions de participation inadaptées** (horaires, lieux, accessibilité, langage technique, etc.)
- **Sentiment de légitimité insuffisant** (sous-représentation ou absence de modèles féminins, de personnes racisées, etc.)



Centre d'écologie urbaine

1. Voir Lexique

2. Le processus participatif à travers une approche ADS+

UN PROCESSUS PARTICIPATIF EN AMÉNAGEMENT PEUT ÊTRE STRUCTURÉ EN TROIS GRANDES ÉTAPES :

1. Diagnostic — **2. Solutions** — **3. Mise en oeuvre**

EN CONTINU **Communication** **Évaluation**

L'approche ADS+ s'applique à chacune de ces étapes pour assurer que les besoins des populations les plus touchées par les inégalités soient pris en compte.

1. Diagnostic : comprendre le milieu et les inégalités

Le diagnostic permet de comprendre la situation existante et de définir les enjeux du projet.

Avec une approche ADS+, le diagnostic peut servir à identifier :

- **qui utilise l'espace et qui ne l'utilise pas**
- **quelles populations sont surreprésentées par rapport au portrait sociodémographique du quartier et de la ville**
- **quelles expériences d'insécurité ou d'exclusion sont vécues**

EN PRATIQUE

Les études de la vie dans l'espace public (ÉVEP[2]) permettent d'observer et sonder rapidement les usages réels d'un lieu : genre, mode de déplacement, activités, etc. (voir lesespacespublics.com). Par exemple, une ÉVEP peut révéler une sous-représentation des adolescentes dans un parc, signalant des enjeux d'accessibilité ou de sentiment de sécurité.

CONDITIONS GAGNANTES ADS+

- Recenser les portraits et diagnostics existants avant d'en réaliser de nouveaux, notamment auprès des organismes du milieu
- Croiser les données sur les usages, désirs et besoins avec celles sur le profil (genre, âge, origine, handicap, etc.)

2. Voir Lexique

2. Exploration de solutions : co-construire des options équitables

À cette étape, on explore différentes options d'aménagement avant la prise de décision. Au moment d'identifier les solutions, on s'assure qu'elles répondent aux besoins identifiés lors du diagnostic.

Une approche ADS+ implique de :

- **éviter de hiérarchiser les besoins entre groupes**
- **rechercher des solutions qui réduisent les effets discriminatoires involontaires**

EN PRATIQUE

Un kiosque dans un parc ou des ateliers ciblés en collaboration avec des organismes communautaires peuvent permettre de rejoindre des groupes moins présents dans les démarches classiques, comme les adolescentes, afin de tester la pertinence des options proposées.

CONDITIONS GAGNANTES ADS+

- Éviter les solutions qui déplacent les inégalités (ex. mesures de sécurité excluantes)
- Penser simultanément l'aménagement, la programmation et la gestion du lieu

3. Mise en œuvre : concrétiser et donner du sens

La mise en œuvre transforme les décisions en réalité concrète.

Une approche ADS+ implique de :

- **s'assurer que les choix d'aménagement sont compris par toutes les parties impliquées (ex. équipes impliquées dans la conception et la réalisation)**
- **communiquer efficacement auprès du public sur les choix réalisés**

EN PRATIQUE

Lors de l'inauguration d'un parc, une activité dédiée à un groupe ciblé (ex. adolescentes) peut contribuer à faire reconnaître leur légitimité dans l'espace.

CONDITIONS GAGNANTES ADS+

Faire preuve de vigilance face à l'effacement progressif des intentions d'équité entre les étapes de conception et de réalisation

EN CONTINU

Communications : rendre la participation accessible

La communication constitue un fil conducteur de l'ensemble du processus participatif. Elle vise à informer, mobiliser et soutenir la participation des différentes personnes concernées, tout en assurant l'accessibilité et la clarté des messages.

Quelques exemples de bonnes pratiques :

- **éviter les termes techniques**
- **privilégier une rédaction épicène**
- **utiliser des banques d'images représentant des publics marginalisés**
- **communiquer efficacement auprès du public sur les choix réalisés**



EN CONTINU

Suivi et évaluation : ajuster en continu

Le suivi et l'évaluation permettent de documenter le processus, de mesurer les effets des actions mises en place et d'ajuster les pratiques au besoin. Ils s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue.

Quelques exemples de bonnes pratiques :

- **sonder l'appréciation et la diversité des personnes participantes aux activités**
- **analyser les usages et la présence de conflits ou de tensions d'usage**
- **combiner données statistiques et savoirs expérientiels**
- **apporter des ajustements au projet et aux pratiques**

EXEMPLES DE DÉMARCHES ADAPTÉES À DIFFÉRENTS GROUPES D'ÂGE

- Pour les jeunes : jidentifiejagis.com
- Pour les personnes aînées : zone-sante.ca

Pour d'autres ressources et références, consultez cette annexe.