



# GUIDE D'ANIMATION:

## CONSULTATION AUTONOME

## DANS LES ÉTABLISSEMENTS

COLLABORER AVEC LES ÉTABLISSEMENTS LOCAUX POUR CRÉER DES OCCASIONS DE SONDER LEUR CLIENTÈLE

**Type d'activité:** Comprendre, Vision

**Public Cible:** Citoyens, Partenaires organisationnels

### Objectifs

Les propriétaires d'entreprises et les travailleurs locaux passent beaucoup de temps dans la communauté et veulent qu'elle soit prospère. Ces établissements, qui sont habituellement fréquentés par les membres de la communauté, sont de bons endroits pour recueillir des données. En vous associant aux établissements que les résidents ont reconnus comme étant des lieux de rassemblement clés, vous pouvez élargir la portée de votre engagement auprès des résidents.



## Manière de procéder

### Matériel requis

1. Sondages : Le type de sondage dépendra de l'information que vous voulez recueillir et du type d'établissement où vous effectuerez ces sondages. La section Processus d'animation propose quelques types de sondages.
2. Boîte de sondage

### Processus d'animation

1. Approchez les entreprises qui auront été reconnues par les citoyens comme des lieux de rassemblement clés.
2. Demandez aux propriétaires de ces établissements quelle serait la meilleure façon de recueillir de l'information dans leur lieu de travail.
  - Dans un restaurant ou un café, on pourrait penser à utiliser des napperons ou des cartes à colorier.
  - Si l'établissement n'a pas de sièges (places assises), mais a un comptoir de service (p. ex. dans une banque ou une épicerie), on pourrait y installer une boîte de sondage.
  - Dans l'entrée d'un établissement, on peut accrocher au mur une grande carte du quartier, des marqueurs et des autocollants (voir l'outil Cartographie des ressources) afin d'obtenir les commentaires des clients. Si vous choisissez cette option, vous devriez fournir des cartes, des marqueurs et des autocollants.
3. Passez régulièrement pour recueillir les résultats du sondage ou pour réapprovisionner le matériel.



**Astuce:** Choisissez des lieux déjà très fréquentés par les citoyens (un café ou un restaurant populaire, par exemple).

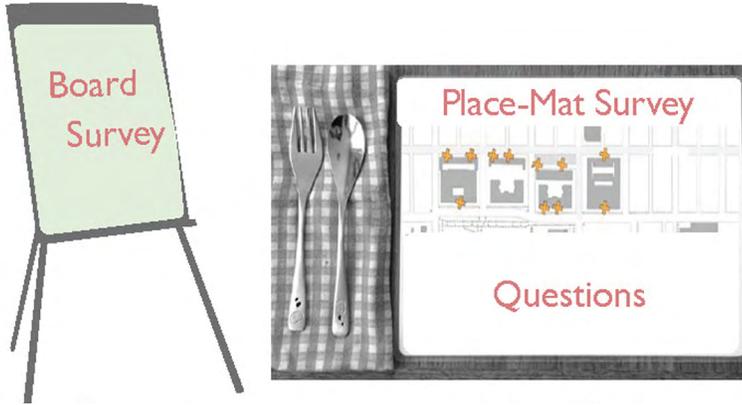


**Astuce:** Offrez une visibilité aux établissements en affichant leur logo sur les outils de sondage et dans toute promotion paraissant dans les médias sociaux.



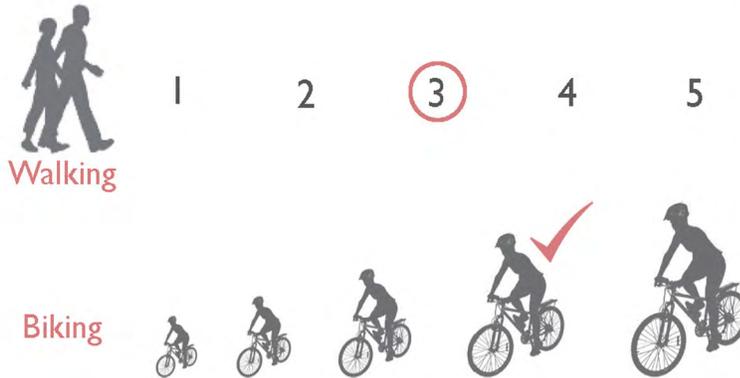
## Exemples de matériel

1. Sondage sur tableau et sondage sur napperon (Sustainable Calgary)



2. Sondages ludiques et faciles à remplir (via Sustainable Calgary)

How popular is this activity in your neighbourhood?



Centre d'écologie  
urbaine de Montréal



Sustainable  
Calgary



the centre for  
active transportation

Cette ressource a été rendue possible grâce à une contribution financière de l'Agence de santé publique du Canada. Les idées exprimées ici ne représentent pas nécessairement celles de l'Agence de la santé publique du Canada.