



Partager les expertises

En 2015, la Ville de Shawinigan entamait une démarche de revitalisation du quartier Saint-Marc. Le Centre d'écologie urbaine de Montréal l'ayant déjà initiée aux principes de l'urbanisme participatif, la Ville décide de réutiliser la même approche et s'engage dans le Réseau Quartiers verts.

Le quartier possède une forme urbaine favorable aux déplacements actifs, en plus d'être doté d'un tissu communautaire dynamique. Malgré cela, il compte peu d'aménagements favorisant les transports actifs. Il se caractérise également par une population défavorisée, ainsi que par une forte présence d'ilots de chaleur urbains et d'un manque criant d'espaces publics.



APPRENDRE À TRAVAILLER ENSEMBLE POUR TRANSFORMER LA VILLE

Devant l'opportunité que présente la réfection prochaine de la rue Saint-Paul, une rencontre de travail de bonification de projet a été organisée avec les professionnels de la Ville. Cette rencontre avait pour but d'explorer différents scénarios d'aménagements de la rue Saint-Paul, adjacente au marché public de Shawinigan, ainsi que d'expérimenter le travail intersectoriel pour contribuer au changement des pratiques. Une piste intéressante de réaménagement imaginée lors de la rencontre impliquait de supprimer quelques places de stationnement autour du marché public et de les transformer en espaces de rencontre et de détente pour les clients et les visiteurs, tout en facilitant les déplacements actifs.

L'ENQUÊTE-TERRAIN, UN OUTIL PERTINENT... ET CONVAINCANT!

Comment convaincre les commerçants du bienfondé de cette démarche qui réduira le nombre d'espaces de stationnement disponibles sur rue autour du marché de Saint-Marc ?

Afin d'évaluer la faisabilité de cette proposition, une enquête sur le terrain a été réalisée pour connaître le taux d'oc-

cupation des espaces de stationnement autour du marché et les endroits les plus propices à l'implantation de placettes publiques. L'enquête a été réalisée en quelques jours grâce au soutien de bénévoles et de stagiaires.

Cet exercice a permis de constater qu'il y avait amplement d'espaces de stationnement pour répondre aux besoins des visiteurs. Sur cette base, le projet de revitalisation à venir pourra donner une plus grande place aux transports actifs et à de nouvelles places publiques.

Ces conclusions demeurent un outil d'aide à la décision, qui soutiendra les professionnels de la Ville dans leur travail et les aidera à développer un argumentaire solide.

Le projet RQV à Shawinigan démontre que l'urbanisme participatif permet non seulement d'outiller des groupes communautaires ou des professionnels, mais aussi d'amener ces différents acteurs à briser les cloisons qui les séparent et à se parler. À la Ville de Shawinigan, il est désormais monnaie courante dans les départements de génie et d'urbanisme d'aborder les différents projets à travers une approche multidisciplinaire. C'est ainsi que l'on transforme un quartier !

Les transports actifs, c'est bon pour l'économie!

- Les automobilistes sont souvent les usagers les plus visibles sur une rue commerciale, car les véhicules automobiles occupent une place importante sur l'espace public. Pourtant, le nombre d'automobilistes tend à être surestimé, alors que ceux-ci ne constituent pas les clients majoritaires des commerces (University of the West England et Carvill Associates, 2010).
- La mise en place de mesures d'apaisement de la circulation, le réaménagement de l'espace public et le partage de la rue entraînent inévitablement l'augmentation du nombre de piétons dans les rues commerciales (University of the West England and Carvill Associates, 2010).
- Pour chaque mètre carré d'espace, celui alloué à l'automobile contribue à 6 \$ par heure en dépenses, tandis que celui alloué aux vélos y contribue cinq fois plus (31 \$ par heure) (Lee, A. et March, A., 2010).



CONSULTER LE PORTRAIT

Aménagements favorables aux déplacements actifs pour le quartier Saint-Marc
WWW.ECOLOGIEURBAINE.NET